

MANUAL DE USO

LOGO 35 AÑOS UDD

1. MARCA MAESTRA

IMPORTANTE

La marca y los elementos que la componen han sido especialmente dibujados, por lo cual es imprescindible respetar su morfología para no distorsionar sus características.



2. OPCIONES DE COLOR

Sólo cuando el uso de la **marca maestra** no queda bien con el diseño de la pieza, se puede usar el logo en estas variantes de color:



NEGRO 100%



NEGRO 90%



NEGRO 80%



OTRO COLOR

Solo en instancias donde el diseño lo requiera y con expresa autorización de Dirección Comercial

2. OPCIONES DE COLOR

APLICACIONES SOBRE FONDO DE COLOR

BLANCO

Sólo si va sobre un fondo de color que mantenga la legibilidad



OTROS

Sólo cuando el uso de la **marca maestra** no queda bien con el diseño de la pieza, se puede usar el logo en estas variantes de color:



3. USO INCORRECTO DEL LOGO

A MODO DE GUÍA

Aquí se presentan algunas aplicaciones de color incorrectas que deberán evitarse, a fin de proteger la integridad de la marca.



No utilizar el logotipo en gris muy claro sobre fondo blanco



No utilizar el logotipo en blanco sobre fondos de color claro



No utilizar la marca sobre fondo de color en colores que no permiten su correcta lectura y legibilidad



No intervenir los colores de la marca con colores no corporativos

3. USO INCORRECTO DEL LOGO

A MODO DE GUÍA

Aquí se presentan algunas aplicaciones de color incorrectas que deberán evitarse, a fin de proteger la integridad de la marca.



No condensar ni expandir la marca, ajustar el tamaño respetando las proporciones establecidas



No alterar la disposición de los elementos ni las distancias establecidas



Bajo ninguna circunstancia escribir el nombre de la Universidad o alguna de sus unidades, en una tipografía diferente a la corporativa.



No agregar ningún elemento a la marca, el logo 35 años se usa solo. En el caso de utilizar el logo de facultades o unidades este debe ir acompañado por el sello 35 años diseñado especialmente para este fin.

4. MARCA PARA BORDADOS

Este logo es sólo para aplicación en formatos que no permitan usar la marca oficial, por no leerse bien el isotipo UDD.



5. MARCA PARA WEB

UDD Universidad
del Desarrollo

35
AÑOS

UDD Universidad
del Desarrollo

35
AÑOS

6. PIE DE FIRMA

Se debe usar por todos los colaboradores UDD de la siguiente manera y siempre respetando el tamaño para la correcta legibilidad.

A MODO DE GUÍA:



Logo 35 años

Juan González López
Administrativo Recursos Humanos
Universidad del Desarrollo

Nombre y apellidos
tipografía Aptos Bold 11

Información cargo e información
tipografía Aptos regular 11



Juan González López
Administrativo Recursos Humanos
Universidad del Desarrollo

Correo: jgonzalezl@udd.cl
Teléfono: +569 2222 9736
Celular: +569 8765 2344
Web: udd.cl
Instagram: [@udd_cl](https://www.instagram.com/udd_cl)



Facultad de Medicina
Clínica Alemana - Universidad del Desarrollo

Juan González López
Coordinador
Facultad de Medicina Clínica Alemana
Universidad del Desarrollo

7. MARCA SELLO

Este sello se debe utilizar en las piezas en las que se usen logos de facultades o unidades de la universidad que no sean el logo institucional.

Se debe utilizar siempre en la parte superior de la pieza gráfica (izquierda o derecha)



7. MARCA SELLO

Ejemplos de uso



ALUMNI UDD

35 Universidad del Desarrollo

WORKSHOP DE PITCH
USA EL LENGUAJE A TU FAVOR E IMPACTA A LA AUDIENCIA

¿NECESITAS EXPONER TU IDEA O EMPRENDIMIENTO?
Te invitamos a conocer y aplicar una metodología sencilla y práctica para exponer tus ideas, proyectos, productos y servicios de manera efectiva. Recibirás feedback en tiempo real.

DIRIGIDO A:
Alumni UDD que busquen potenciar su expresión oral, story telling y lenguaje corporal.

VALOR:
\$ 15.000

Ver programa

UDD SANTIAGO
martes 10/09
19.00 horas
CoWork Plaza
Av. Plaza 680, Las Condes

Inscripciones

EXPONE:
Rodrigo Zambrano
Socio Consultor, Speaker y Coach en LEAD Institute Liderazgo Efectivo y Equipos de Alto Desempeño.

UDD CONCEPCIÓN
martes 03/09
18.30 horas
Sala 507
Barco Arana 1735, Concepción

Inscripciones

EXPONE:
Aida Salazar
Coach: ontológico senior, actriz y psicóloga. Docente UDD

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES:
Alumni UDD | alumniudd | @alumniudd | UDD

MÁS INFORMACIÓN
alumni@udd.cl

5 COMISIÓN NACIONAL DE Acreditación INVERSIÓN EN INVESTIGACIÓN

UDD Universidad del Desarrollo
Facultad de Psicología
Centro de Apego y Regulación Emocional

35 Universidad del Desarrollo

DOCTORADO EN Ciencias del Desarrollo y Psicopatología - DCDP

RESUMEN EJECUTIVO
INFORME DE AUTOEVALUACIÓN



UDD Facultad de Medicina
Clínica Alemana - Universidad del Desarrollo

35 Universidad del Desarrollo

DIPLOMADOS UDD
Para liderar en un mundo global

RESOLUTIVIDAD EN EL CICLO VITAL EN APS

Globalización • Innovación • Excelencia

¿POR QUÉ DEBO INSCRIBIRME EN ESTE DIPLOMADO?

- Aborda temas a lo largo de todo el ciclo vital: pediatría, adolescencia, adulto y adulto mayor.
- Incluye temas relacionados con familia, comunicación y aspectos vinculados a gestión.
- En un mismo programa incorpora contenidos de: salud mental, traumatología, dermatología entre otros, para cada etapa del ciclo vital.
- Participan destacados docentes de la Clínica Alemana, Hospital Padre Hurtado y Universidad del Desarrollo.
- Los contenidos fueron pensados en la que un médico necesita en la atención primaria de salud.

ABRIL 2018 A ABRIL 2019

DIRIGIDO A:
Médicos que se desempeñan en APS que deseen:
• Potenciar su conocimiento
• Mejorar su capacidad resolutiva
• Mantenerse actualizado con Programas de Educación Continua

CONTACTO:
diplomadoaps@udd.cl

INICIO DE CLASES:
23 de Abril de 2018

TERMINO DEL PROGRAMA:
Abril de 2019

VALORES:
Matrícula: \$50.000
Agrupado: \$300.000
Consulta por políticas de descuentos

MÁS INFORMACIÓN

DIPLOMADOS.UDD.CL
La UDD se reserva el derecho de dictar o no el programa si no existe el mínimo de participantes requeridos

5 COMISIÓN NACIONAL DE Acreditación INVERSIÓN EN INVESTIGACIÓN

UDD Universidad del Desarrollo
Facultad de Ingeniería
Facultad de Economía y Negocios
Alumni

35 Universidad del Desarrollo

Feria Laboral UDD 2019

sueña en grande,
trabaja duro y hazlo realidad

!"#\$%&'\$%(\$&

!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z [\] ^ _ ` { | } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿

5 COMISIÓN NACIONAL DE Acreditación INVERSIÓN EN INVESTIGACIÓN

8. ÁREA AUTÓNOMA

Es el área que rodea a la marca y que esta definida por una distancia mínima que debe existir entre ésta y cualquier otro elemento gráfico ajeno a ella. Deberá permanecer siempre limpia para evitar cualquier tipo de interferencia en su visibilidad y lectura.



a = altura del isotipo UDD

10. COLORES CORPORATIVOS

La marca se compone de 2 colores: azul pantone 301 y negro al 100%.

Aquí se entregan las equivalencias de color que deben respetarse al optar por distintos sistemas de impresión, para así conservar los atributos de identidad intactos y lograr los tonos deseados.



Pantone 301
C100 M46 Y5 K18
005293

Negro 100%

11. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Para uso institucional se utilizará la familia tipográfica Frutiger en todas sus versiones.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890! ". \$ % & / () = ? ;

Frutiger 57 Condensed

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890! ". \$ % & / () = ? ;**

Frutiger 57 Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ' ! " . \$ % & / () = ? ;

Frutiger 45 Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ' ! " . \$ % & / () = ? ;

Frutiger 55

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ' ! " . \$ % & / () = ? ;**

Frutiger 65 Roman

ANTE DUDAS O PREGUNTAS

SIEMPRE PREGUNTAR A DIRECCIÓN COMERCIAL